PATVIRTINTA

Dekano įsakymu

2025-05-28 Nr. 43SH-318

**KLAIPĖDOS UNIVERSITETO**

**SOCIALINIŲ IR HUMANITARINIŲ MOKSLŲ FAKULTETO**

**SOCIALINĖS GEOGRAFIJOS IR TURIZMO KATEDROS**

**STUDENTŲ BAIGIAMŲJŲ BAKALAURO DARBŲ TEMŲ SĄRAŠAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Rekreacija ir turizmas, nuolatinė studijų forma***  ***2025 m. birželio 2 d. 10.00 val. 106 aud.*** | | |
| Baigiamojo darbo gynimo eil. nr. | Studento (-ės) pavardė, vardas | Baigiamojo darbo pavadinimas  (lietuvių ir anglų kalba) |
| **1** | **Chornobryvets Anastasiia** | **Tradicinių ir skaitmeninių rinkodaros priemonių efektyvumas organizuojant renginius**  (The Effectiveness of Traditional and Digital Marketing Tools in Organizing Event) |
| **2** | **Knysh Alina** | **Kruizinis turizmas kaip kultūrinio turizmo kryptis Klaipėdos miesto pavyzdžiu: programos ir maršrutai**  (Cruise Tourism as a Direction of Cultural Tourism on the Example of the City of Klaipėda: Programs and Routes) |
| **3** | **Kroytor Valeriia** | **Asmeninės įtakos veiksnys renkantis kurortines vietas Lietuvoje**  (The Factor of Personal Influence on the Choice of Lithuanian Resort Destinations) |
| **4** | **Moroz Serhii** | **Kultūros paveldo objektų integracija į dviračių maršrutus**  (Integration of Cultural Heritage Objects into Cycling Routes) |
| **5** | **Nechyporuk Ivan** | **Šeimos restorano plėtros perspektyvos Klaipėdoje**  (Prospect of Development of Family Restaurants in Klaipeda) |
| **6** | **Romaniuk Oleh** | **Mikro ir smulkiojo verslo vystymas ukrainiečių virtuvės pagrindu ir jos adaptacijos perspektyvos**  (Development of Micro and Small Businesses Based on Ukrainian Cuisine and the Prospects for Its Adaptation) |
| **7** | **Sarancha Sofiia** | **Veiksniai darantys įtaką viešbučių įvaizdžiui virtualioje erdvėje**  (Factors Affecting the Image of Hotels in Virtual Space) |
| **8** | **Skripak Alina** | **Žmogiškasis faktorius ir skaitmenizacija viešbučių veikloje**  (The Human Factor and Digitalization in Hotel Operations) |