PATVIRTINTA

Dekano įsakymu

2025-05-19 Nr. 43SH-284

**KLAIPĖDOS UNIVERSITETO**

**SOCIALINIŲ IR HUMANITARINIŲ MOKSLŲ FAKULTETO**

**EKONOMIKOS KATEDROS**

**STUDENTŲ BAIGIAMŲJŲ MAGISTRO DARBŲ TEMŲ,**

**patvirtintŲ Katedros posėdYJE, protokolO Nr. 46SHMF –E - 11,**

**GYNIMO EILIŠKUMO SĄRAŠAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Ekonomikos studijų programa, nuolatinė forma.***  ***Gynimo data 2025-05-26, laikas 9.00 val., vieta SHMF 107 auditorija*** | | |
| Baigiamojo darbo gynimo eil. Nr. | Studento (-ės) pavardė, vardas | Baigiamojo darbo pavadinimas  (lietuvių ir anglų kalba) |
| 1 | Bartauskienė Agnė | Vartotojų įtraukimas į naujų produktų kūrimo procesą: bendradarbiavimu grįstų inovacijų įtaka produkto sėkmei.  *The Role of Consumer Involvement in New Product Development for Innovation Success: The Case of AB "Klaipėdos pienas" Brands "DIONE" and "KAR KAR".* |
| 2 | Latoža Rūtenis | Rinkodaros priemonių taikymas, formuojant komercinių bankų įvaizdį.  *Using Marketing Tools to Shape the Image of Commercial Banks*. |
| 3 | Simonovskij Tadas | Nuomonės formuotojų įtaka skirtingų kartų vartotojo požiūrio formavimui ir apsisprendimui pirkti hedonistinius produktus.  *The Impact of Influencers on the Attitude Formation and Purchase Decisions of Different Generations of Consumers Towards Hedonic Products*. |
| 4 | Sindarienė Julija | Jūrų krovinių kompanijų įvaizdžio skaitmeninėje erdvėje vertinimas.  *Assessment of the Digital Image of Maritime Cargo Companies.* |
| 5 | Vaitkė Laima | Tvarumo aspektų integravimas į baldų pramonės įmonių sektoriaus rinkodaros strategijas.  *Integrating Sustainability Principles into the Marketing Strategies of the Furniture Industry Sector.* |
| 6 | Valužytė Eglė | Kosmoso turizmo rinkodara tarptautinio turizmo plėtros skatinimo kontekstu.  *Marketing Space Tourism in the Context of International Tourism Development.* |